

Séminaire **spark** Générations



**Au service
de la transformation
durable
de votre entreprise**

un programme
Sparknews



**Un temps de prise
de conscience
et de partage
avec votre enfant**



Du vendredi 28 juin 2024, début d'après-midi
au dimanche 30 juin 2024, déjeuner

“Un format hybride inédit, entre séminaire et atelier de coopération intergénérationnel.”



Le dépassement des limites planétaires a mis en lumière une vérité inéluctable. La manière dont nous conduisons aujourd'hui nos activités est difficilement compatible avec la nécessité de préserver les ressources naturelles dont nous dépendons.

Nous vous proposons, à vous dirigeant-e-s, d'incarner un leadership d'un nouveau genre : un leadership **lucide, éclairé et fertile** pour demain. Forts de notre expertise en transformation culturelle des organisations, nous avons imaginé un format hybride inédit, entre questionnement individuel, partage parent/enfant et transformation professionnelle, un itinéraire hors du temps pour :

- **Comprendre la puissance et le rôle des récits dans la structuration de nos sociétés et la manière dont nous percevons le monde;**

- Prendre collectivement conscience de l'essentiel des enjeux environnementaux et sociaux, de leur interdépendance et de leurs impacts;

- Questionner votre place, votre rôle et votre pouvoir dans la transformation soutenable, avec courage et créativité, afin d'aligner vos convictions personnelles avec votre mission et votre raison d'être professionnelle.

- Co-construire avec d'autres dirigeant-e-s et la génération future, des pistes d'actions concrètes à déployer et des confirmations de celles déjà en cours.

- Devenir leader de la transformation sans la subir, en l'abordant sous un angle concret et pragmatique (ni utopique, ni ésotérique, ni culpabilisant, ni dogmatique!).

Les médias en parlent !

Consulter l'article des Echos : **Quand des dirigeants réfléchissent, avec leurs enfants, aux enjeux de demain**

Notre démarche

Faire émerger votre engagement individuel grâce à la théorie U et à la mise en récit

La **théorie U** est une méthode de leadership et de transformation qui mobilise le cognitif et les émotions pour faciliter la mise en mouvement. Notre **méthodologie du récit**, éprouvée auprès de Comex et Codir de grands groupes, utilise le **pouvoir du narratif** pour identifier périls et blocages, mobiliser le rêve afin de construire le chemin de transformation et penser la redirection du modèle d'affaires de son entreprise.

La coopération intergénérationnelle pour accélérer la transformation

Comme alternative aux relations conflictuelles qui, trop souvent, opposent et isolent les dirigeants et la jeune génération, nous favorisons et nourrissons la **coopération intergénérationnelle**. Vous partagerez vos aspirations et apprentissages avec vos enfants (et ceux des autres participants) - ils feront de même en retour, pour construire ensemble une vision commune du monde que vous souhaitez ensemble pour demain.

La diversité et l'humain au cœur du collectif

Nos intervenants, figures marquantes (réfugiés, experts, artistes...) vous offriront un mélange de **regards croisés**. Chacun pourra apporter au collectif son expérience personnelle et y trouver sa place naturellement.

Un alignement personnel et professionnel

Passer un temps de qualité entre parents et enfants et appréhender, ensemble, l'**approche expérientielle et sensorielle** tête, cœur, corps : une réponse à la quête de sens et de vérité des plus jeunes et la possibilité pour les adultes de se réaligner.

Et bien sûr...

...une occasion unique de vous offrir du temps, une respiration, un retour à l'essentiel, un espace sécurisant, en pleine nature, propice à la réflexion et au passage à l'action.

Ils sont intervenus



CHRISTIAN DE BOISREDON
Président Fondateur
de Sparknews, Ashoka Fellow



SÉBASTIEN HENRY
Coach, auteur, entrepreneur
et créateur d'une école



SANDY ARZUR
Directrice Générale
de Sparknews



ELVIRE LAURANS
Directrice Innovation
Positive de Sparknews



ALICIA BERANGER
Analyste Innovation
Positive de Sparknews,
facilitatrice



CYRIL DION
Ecrivain, réalisateur des films
Demain et Animal, initiateur de
la Convention des Entreprises
pour le Climat



MARIE-CLAUDE VINCENT
Psychiatre



JEAN-PAUL DESSY
Compositeur, violoncelliste
et chef d'orchestre



FÉRÈS BARKAT
Chroniqueur, fondateur de
l'association Banlieues Climat



BRANDY KITOSO ANIA
Danseur, créateur,
réfugié politique en France

Ce séminaire est conçu et animé par Sparknews et Sébastien Henry

Pionnier positif depuis 2011 et labellisé B Corp, **Sparknews** a pour mission d'accélérer la transformation culturelle de la société vers l'impact positif, à 2 échelles : le grand public en acculturant prioritairement les médias et les acteurs du secteur de la culture, au travers de programmes plaidoyers internationaux, et les entreprises en acculturant leurs dirigeant-e-s et leurs parties prenantes au travers de programmes de transformation culturelle conçus en fonction de la maturité de l'entreprise

→ Découvrez tout nos formats [SparkGénération](#)
→ Parcourez les dernières actualités de [Sparknews](#)

Sébastien Henry se consacre de son côté à la construction d'un pont entre le monde de la sagesse et le monde des affaires.

Il est l'auteur de 5 livres sur le sujet et a déjà animé plusieurs séminaires de leadership pour dirigeant-e-s avec des figures inspirantes (Matthieu Ricard, Frédéric Lenoir, Jean-Yves Leloup, Frédéric Laloux). Il est également fondateur de l'association *Grandir et Créer*, dont la mission est de contribuer à placer au cœur de l'éducation le lien à la nature, à soi et aux autres.

→ En savoir plus sur [Sébastien Henry](#)

Ils ont déjà participé avec leurs enfants

Sophie Dumortier
DG France, La Roche Posay

Denis Machuel
CEO, Adecco

Pierre-Alain Vielvoye
Président, Adéo (Leroy Merlin)

Anne-Céline Lescop
Administratrice familiale
GL events

Thibaut de Ladoucette
Président, Lesaffre

Laure Ducroux-Bartoli
Fondatrice, Laboratoires
Laudavie

Alexis de Seze
Secrétaire général, ID Kids
Group (Okaidi, Obaïbi, Jacadi)

Anne-Laurence Roucher
DGDéléguée, Mirova (Natixis)

Jean-Christophe Machel
CEO, FM Logistic

Clara Gaymard
Cofondatrice, Raise

Sandrine Conseiller
CEO, de Beers Brands
(ex CEO de Aigle)

Format

2 jours – 2 nuits
Du vendredi 28 juin
début d'après-midi
→ Prévoir un départ de Paris
en matinée

Jusqu'au dimanche 30 juin
début d'après-midi

Tarif

5800€ ht
par binôme dirigeant-e et enfant
→ Hors frais de transport

Il inclut
→ séminaire et hébergement,
repas, accompagnement
et activités
→ navette depuis la gare la plus
proche, un lieu à moins de 3h de
Paris.

Séminaire **spark** Générations



Un groupe de pairs
qui propose des
pistes et devient
une ressource

un programme
Sparknews



Un moment unique
avec son enfant
et d'autres dirigeant·e·s



Contacts :

Christian de Boisredon
christian.deboisredon@sparknews.com
06 77 83 46 89